

Interview med Europaparlamentariker, Pernille Weiss

1. Hvordan arbejder du for danske virksomheders interesser og rettigheder ift. det indre marked og rammevilkår?

Jeg sørger for at lytte til de danske virksomheder, der er påvirket af den lovgivning vi arbejder med i EU. Her har jeg et godt samarbejde med de enkelte virksomheder, men også deres større organisationer som Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danske Rederier m.fl. Derudover er det en prioritet for mig og min politiske gruppe, at når vi indfører ny lovgivning, så skal det gøres på en måde, der ikke lægger unødige byrder over virksomhederne. Det er specielt vigtigt for de små og mellemstore virksomheder, som jeg har et stort fokus på.

2. Hvilke fordele er der forbundet med det indre marked, når man ser på danske virksomheder?

Det indre marked er livsvigtigt for mange danske virksomheder. Vi kan få arbejdskraft, varer og afsætte vores varer, nemt gennem det indre marked. Det indre marked er virkelig vigtigt for et lille land som Danmark, fordi vi er en eksportnation. Hvis vi skal have råd til skoler og sygehuse, kræver det, at vi handler med omverdenen. En undersøgelse fra 2018 peger på, at Danmarks BNP ville være 5 procent lavere, hvis vi stod uden for det indre marked, og at den danske realløn ville være 10 procent lavere. Så det betyder altså rigtig meget for danske borgere, netop fordi det indre marked er så vigtigt for vores økonomi.

3. Hvordan indarbejder I/tager højde for forbrugerbeskyttelse, når I arbejder for virksomhedernes konkurrenceevne i Udvalget om Industri, Forskning og Energi? Går det altid hånd i hånd, eller kan der også være modsatrettede aspekter?

Forbrugerbeskyttelse er altid vigtigst. I nogle tilfælde er en høj grad af forbrugerbeskyttelse dog en konkurrencemæssig udfordring. Hvis europæiske virksomheder skal leve op til krav, der er meget højere end de krav deres konkurrenter på det globale marked skal leve op til, kan det være en ulempe. Vi ser dog heldigvis også, at det på længere sigt kan være en fordel, fordi forbrugere i andre lande kender til høje EU krav og derfor vælger produkter fra EU, på trods af lidt højere priser.

4. Hvordan påvirker dit arbejde konkret de danske virksomheder?

Danske virksomheder skal leve op til den lovgivning, vi vedtager i EU og derfor påvirker mit arbejde som lovgiver selvfølgelig danske virksomheder. Et godt eksempel er et stykke lovgivning, jeg er ordfører på. Det handler om shipping og udledning af CO₂ og metan fra fragtskibe. Hvis vi skal i mål med vores klimamålsætninger, kræver det, at også shipping bliver grøn. Det har stor indflydelse på danske arbejdspladser, da rigtig mange er beskæftiget i det vi kalder 'det blå Danmark'. Det er heldigvis en fordel for danske virksomheder i shipping med strenge miljøkrav, fordi de allerede gør det rigtig godt og har vist den grønne vej i forvejen. På den måde understøtter mit arbejde, hvad danske virksomheder allerede gør bedre end deres kollegaer og konkurrenter.

5. Er der noget konkret EU-arbejde i gang på fødevareområdet, som kan påvirke en dansk virksomhed der lever af at producere tyggegummi?

European Food Safety Authority holder hele tiden øje med hvilke stoffer, der er forsvarlige at bruge i fødevarer. Der er på den måde altid EU-arbejde i gang, der kan påvirke alle typer af danske fødevarevirksomheder.

6. Mener du, at de danske virksomheder ville have haft det nemmere eller sværere, hvis ikke vi havde det indre marked og rammevilkår?

Danske virksomheder ville uden tvivl have det sværere, for Danmark er jo en eksportnation. Gennem aktivt medlemskab af EU har vi mulighed for at påvirke lovgivningen, give vores input med og i sidste ende stoppe meget lovgivning, der ville være en ulempe for danske virksomheder. Det er enormt vigtigt for et lille land som Danmark at have mulighed for at påvirke et så stort samarbejde mellem lande – og vi bliver faktisk lyttet til og taget med på råd.

7. Du udtalte op til parlamentsvalget, at alt det politiske arbejde, du kommer til at arbejde med, måles i forhold til den effekt, det har på klimaet. Hvordan efterlever du det, når du samtidig arbejder for virksomheders konkurrenceevne?

De to opgaver er ikke i modsætning til hinanden – tværtimod. Det er et krav fra stater, virksomheder og forbrugere, at deres produkter skal være klimavenlige, og rigtig mange virksomheder i Danmark har taget FN's verdensmål helt ind i deres forretningsmodeller og produktionsmetoder. Jeg forsøger i mit arbejde at skabe de bedste muligheder, for at klimavenlige virksomheder kan vokse, og for at ikke-klimavenlige virksomheder kan få hjælp til at omstille sig. Det er både godt for miljøet, økonomien, klimaet og arbejdspladser i hele Europa.

8. Kan dit arbejde i Udvalget om Miljø, Folkesundhed og Fødevaresikkerhed spille sammen med dit arbejde i Udvalget om Industri, Forskning og Energi? Kan du give specifikke eksempler på arbejde, hvor begge indsatsområder har spillet ind – f.eks. ift. lovgivning for fødevarevirksomheder?

Industripolitik og fødevarepolitik hænger uløseligt sammen, ligesom industripolitik og miljøpolitik gør det. Det kan ikke adskilles, og derfor har jeg selvfølgelig altid miljøet med, når jeg laver industripolitik, og industrien med når jeg laver miljøpolitik. Vi kommer ikke gennem klimakrisen uden vores virksomheder og vores dygtige forskere, og vi får ikke virksomhederne omstillet uden en ambitiøs miljø- og klimapolitik.

9. Har du haft konkret samarbejde med andre danske MEP'er, hvor danske virksomheders interesser har været i spil?

Jeg har arbejdet sammen med danske MEP'er om at sikre landbruget i Danmark, som er meget mere klimavenligt end vi ser det andre steder i EU. Derudover snakker vi næsten altid sammen inden de forskellige afstemninger. Det gør vi, fordi vi har forskellige områder vi er eksperter på. Vi snakker med forskellige stakeholders, sidder i forskellige udvalg og kommer forskellige steder fra i

Danmark. På trods af det, og på trods af at vi repræsenterer forskellige partier, så stemmer vi ret ofte det samme – netop fordi vi har et fælles dansk perspektiv på tingene, og fordi vi selvfølgelig har danske borgeres interesser for øje.

10. Adskiller danske virksomheders interesser sig fra andre EU-landes virksomheder?

Generelt vil virksomheder gerne have, at der er klarhed om regler, et minimum af administrativt bøvnl og at lovgivningen bliver overholdt ens i hele EU. Danske virksomheder udmærker sig ofte ved gerne at ville have høje miljøstandarder. De lever allerede op til dem og har dermed en konkurrencefordel. Derfor er jeg også glad for at kunne repræsentere danske virksomheder, fordi de kan være med til at vise hvilken vej vi skal, og at det kan lade sig gøre uden at det betyder manglende velstand og færre arbejdspladser – tværtimod.