

Introduktion	I dette forløb er der fokus på etablering af virksomheden nærmere bestemt forskellige former for forretningsmodeller, som er centralt kernestof i erhvervsøkonomi C. I forløbet får eleverne blandt andet indsigt i forskellige typer af iværksættere, virksomhedstyper, virksomhedsformer, forskellige forretningsmodeller, værdikæden, innovationsformer og innovationstyper. Som en del af forløbet skal eleverne arbejde med platformen Grøn startup, hvor de skal udvikle en grøn forretningsmodel. I forbindelse med dette arbejde skal eleverne arbejde med business model canvas og prøve at løse nogle af de udfordringer, som en iværksætter står overfor.
Emne:	Etableringen af virksomheden
Periode:	9 lektioner á 70 min.
Kernestof:	- Virksomheden og dens omverden - forretningsmodeller og rammevilkår
Det valgfrie kernestof	- Startupvirksomheden - Den bæredygtige virksomhed - Den social økonomiske virksomhed
Faglige mål:	- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

Modul nr.	Læringsmål	Indhold og arbejdsformer	Lektier og materialer
1.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fagets identitet og metoder - Forskellige virksomhedstyper - Forskellige kundetyper - Hvorfor bliver man iværksætter? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til faget - fagets identitet og metoder. 2. Kort læreroplæg om de tre virksomhedstyper samt kundetyper. 	<p>Materiale:</p> <p>Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 13-17.</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Pararbejde med opgaven om virksomhedstyper. (find opgaven på bogens hjemmeside) 4. Individuel skriveøvelse - hvorfor bliver man iværksætter? Fælles opsamling på tavlen med inddragelse af forskellige iværksættertyper. 5. Hør podcasten om Monstrum - og besvar spørgsmålene. 6. Afslutning - hvad har vi lært i dag? 	<p>Monstrum - "Jeg har haft alle kendte symptomer på stress". Iværksætterhistorier. 12.7.2022. Hør fra minut 1-21,37.</p>
2.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er forskellen på innovation og invention? - Hvorfor bliver alle inventioner ikke til innovation? - Hvad skal der til for at innovation spredes? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul - kort opsamling på begreberne fra sidste modul. 2. Opsamling på tavlen om Monstrum. 3. Skriveøvelse - hvad betyder begrebet innovation? 4. Med udgangspunkt i elevernes svar fra skriveøvelsen - defineres begreberne invention og innovation på tavlen. 5. Pararbejde med opgaven om Monstrum del 2. 6. Fælles opsamling på opgaven om Monstrum. 7. Kort opsamling - hvad har I lært i dag. 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 19-23.</p> <p>Materiale:</p> <p>Monstrum - "Jeg har haft alle kendte symptomer på stress". Iværksætterhistorier. 12.7.2022. Hør fra minut 21,38</p>

<p>3.</p>	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan har innovationsopfattelsen udviklet sig? - Hvilken innovationsform og -type arbejder virksomheden med? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. 2. Kahoot om de fire innovationsopfattelser. 3. Matrixarbejde om de fire P'er indenfor innovation (produkt, proces, positionering, paradigme). Produktgrupperne skal forklare, hvad produktinnovation handler om, og undersøge hvordan Coca-Cola arbejder med produktinnovation. Procesgrupperne skal forklare, hvad procesinnovation handler om, og undersøge hvordan Proshop arbejder med procesinnovation. Positioneringsgrupperne skal forklare, hvad positioneringsinnovation handler om, og undersøge hvad 7-Up, Kleenex, Vans og Listerine oprindeligt var tiltænkt som, og undersøge hvordan produkterne efterfølgende blev positioneret. Paradigmegrupperne skal forklare, hvad paradigmeinnovation handler om, og undersøge hvilken betydning introduktionen af Iphone har haft. Er der tale om paradigmeinnovation? 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 23-28.</p> <p>Materiale: https://www.coca-cola.dk/nyheder</p> <p>Ny robot pakker uden at spilde pap - TV Aarhus</p> <p>Aarhus største butik i byens baghave - TV Aarhus</p> <p>How the iPhone changed the world in just 10 years. CNN Business. 29.6.2017</p>
-----------	--	--	--

		4. Opsamling på dagens begreber: Eleverne skal i elevfeedback i Lectio skrive, hvad de har lært fra dagens modul.	
4.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forklar de fire innovationstyper - PLC-kurven 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. 2. Kort opsamling på begreberne fra sidste modul. 3. Læreroplæg om de fire innovationstyper. 4. I par skal eleverne arbejde med opgaven om PLC og Bubbel Tea. 5. Fælles opsamling hvor de vigtigste pointer om PLC skrives på tavlen. 6. Introduktion til formålet i næste modul. 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 28-32.</p> <p>Materiale:</p> <p>Opgave om PLC og Bubbel Tea. (Hvad er bubble tea? Vi fortæller om fænomenet her. Dr.dk. 27.8.2021)</p>
5.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betydningen af virksomhedens vision og mission - Hvordan virksomheden kan udvikle forretningsmodellen. - Forskellige forretningsmodeller 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. 2. Kort læreroplæg om vision, mission og betydningen af SMART objectives. 3. Kort introduktion til begrebet forretningsmodel og Business Model Canvas. 4. Stationslæring om de ni elementer i BMC. 5. Gruppeopgave - Besøg en selvvalgt virksomhed i din by. I 	<p>Materiale:</p> <p>Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 32-38.</p> <p>Printe spørgsmålene til stationslæring.</p> <p>Opgave: Besøg en selvvalgt virksomhed i din by</p>

		grupper skal eleverne undersøge en selvvalgt virksomhed ud fra BMC.	
6.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan virksomheden kan udvikle forretningsmodellen. - Forskellige forretningsmodeller 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. 2. Elevpræsentation af BMC ud fra en selvvalgt virksomhed. 3. Opgave om oplevelsesøkonomi. 4. Gennemgang af opgaven om Alchemist på tavlen. 	<p>Lektie:</p> <p>Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 39-40.</p> <p>Materiale:</p> <p>Opgave om oplevelsesøkonomi - Alchemist - verdens vildeste restaurant.</p>
7.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan virksomheden kan udvikle forretningsmodellen. - Forskellige forretningsmodeller - For formålet med værdikæde 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. 2. Opsamling på opgaven om Alchemist. 3. Kort læreroplæg om Socialøkonomiske virksomheder, Deleøkonomiske virksomheder samt cirkulær økonomi. 4. Gennemgang af værdikæden ud fra metoden: møde på midten. Eleverne inddeles i grupper på 4 elever. Læreren stiller et spørgsmål om værdikæden. Eleverne har herefter 3 minutter til at formulere et svar. Når de 3 minutter er gået, skal eleverne i 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 46-48.</p> <p>Materiale:</p> <p>Spørgsmål til værdikæden.</p> <p>About La Cabra Unique Nordic Coffee Experience</p> <p>Esben Piper - Dossier (dossierdanmark.dk)</p>

		<p>fællesskab finde et fællessvar. Kort opsamling på klassen. Hvis der er behov for det, skrives der noter på tavlen. Læreren stiller et nyt spørgsmål om værdikæden, og øvelsen gentages indtil hele værdikæden er gennemgået.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Casearbejde om La Cabra. 6. Opsamling på værdikæden og La Cabra. 	
8.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskellige forretningsmodeller - Værdikæden - Finansieringsmuligheder 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til modulet med fokus på formålet med platformen. 2. Eleverne skal i grupper på maks. tre personer arbejde med at udvikle en <i>grøn</i> forretningsmodel. De skal arbejde på platformen Grøn Startup. Når de har svaret på alle spørgsmål på platformen, skal de huske at gennem pdf-filen, som de skal anvende til deres præsentation. 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 48-49.</p> <p>Materiale: Forside - Grøn Startup (xn--grnstartup-1cb.dk)</p>
9.	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskellige virksomhedsformer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til modulet 2. I mindre grupper skal eleverne fremlægge deres grønne forretningsmodeller. 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 3. udgave S. 51-54.</p> <p>Materiale:</p>

		<ol style="list-style-type: none">3. Fælles opsamling - hvilke udfordringer kan der være ved grønne forretningsmodeller?4. Gennemgang af virksomhedsformer ud fra metoden: vælg en fra viften. Lærerne skal have printet spørgsmålene inden timen. Eleverne bliver inddelt i grupper med 3-personer. Hver gruppe får udleveret en række spørgsmålet om de forskellige virksomhedsformer. En elev holder spørgsmålene som en vifte, elev 2 tager et kort og læse det høj for elev 3, der skal svare på spørgsmålene. Rollerne roterer med uret indtil der ikke er flere spørgsmål.5. Case om franchising6. Opsamling på casen.7. Quiz og byt om begreber til forløbet.	<p>Printe kort til øvelsen vælg en fra viften.</p> <p>Svensk restaurantkæde vil åbne 20 nye steder i Danmark. 24.3.2022. Food-Supply.dk.</p> <p>Franchise Pincho Nation</p>
--	--	---	--