



Mission to Mars

Vor dem Hören

Aufgabe 4: Einstieg in das Hörspiel

Im ersten Teil des Hörspiels hören wir einen Werbespot über die Startup „Mission to Mars“ an ein Du. (00:00 – 00:53)

4.1. Setze während des Hörens die fehlenden Wörter in den Text, so dass sie Sinn ergeben.

Überblick – schnell – Dinge – laut – Klimawandel – ändern – Welt – Universum – Crew – retten – Ziel

„**Stimme:** Ist das nicht krass? Alles verändert sich so rasend _____. Alles ist so _____. Wie soll man denn da irgendwie mitkommen, geschweige denn den _____ behalten? Da draußen passieren so viele _____. Und die größte Krise der _____ bekommen wir irgendwie nicht richtig gelöst: Den _____. Doch was wäre, wenn du helfen könntest, das zu _____? Weltweit suchen Forschende nach neuen Wegen, die auch bis ins _____ führen. Pias Startup „Mission to Mars“ hat kein geringeres _____, als die Rettung der Erde. Und du bist Teil der _____. Bist du bereit, die Erde vor der Klimakatastrophe zu _____?“

Vokabeln:

krass adj. vildt • **irgendwie** pron. på en eller anden måde • **mitkommen** følge med •
geschweige denn endsige • **passieren** ske

4.2. Was ist das Ziel der Startup „Mission to Mars“?

4.3. Warum ist das notwendig? Was ist das Problem auf der Erde?