



Demokrati og magt

Er demokratiet udfordret?

- Redegør for forskellen mellem traditionelle og sociale medier
- Undersøg med udgangspunkt i Bilag A danskernes deltagelse i online-demokratiet*
- Diskuter med udgangspunkt i Bilag B, hvilke muligheder og udfordringer der er forbundet med demokratisk deltagelse via online platforme

*Online-demokrati kan dække over en lang række demokratiske aktiviteter, som finder sted på nettet, såsom online-høringer, byplanlægning eller underskriftsindsamlinger.

- **Bilag A:**

- Figur 1: *Andel som har deltaget i demokratiske handlinger online*, Danmarks Statistik, særkørsel på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen [IT-anvendelse i befolkningen 2019](#)
- Figur 2: *Aldersfordelt andel som har deltaget i demokratiske handlinger online*, Danmarks Statistik, særkørsel på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen [IT-anvendelse i befolkningen 2019](#)
- Figur 3: Tabel fra [Digitaliseringens betydning for demokratiet](#), Center for sociale medier, tech og demokrati. 2023

- **Bilag B:**

- [Pressemeddelelse fra Kulturministeriet](#) 06.02.24
- [Sociale medier er en forudsætning for de unges demokrati](#), kronik af Søren Schultz Hansen 27.11.23 i AVISENDANMARK

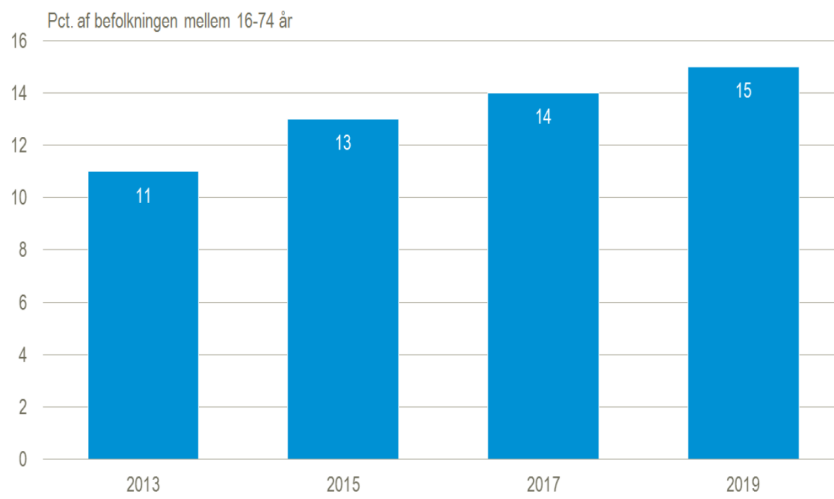
I forberedelsestiden, som er 48 minutter, skal du besvare de tre givne problemstillinger på baggrund af de vedhæftede bilag og relevant materiale fra undervisningen. Eksaminationen indleder du med en præsentation på ca. 8-10 minutter. Herefter former eksaminationen sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator med udgangspunkt i det trukne materialesæt og de opstillede problemstillinger.



Bilag A:

Figur 1:

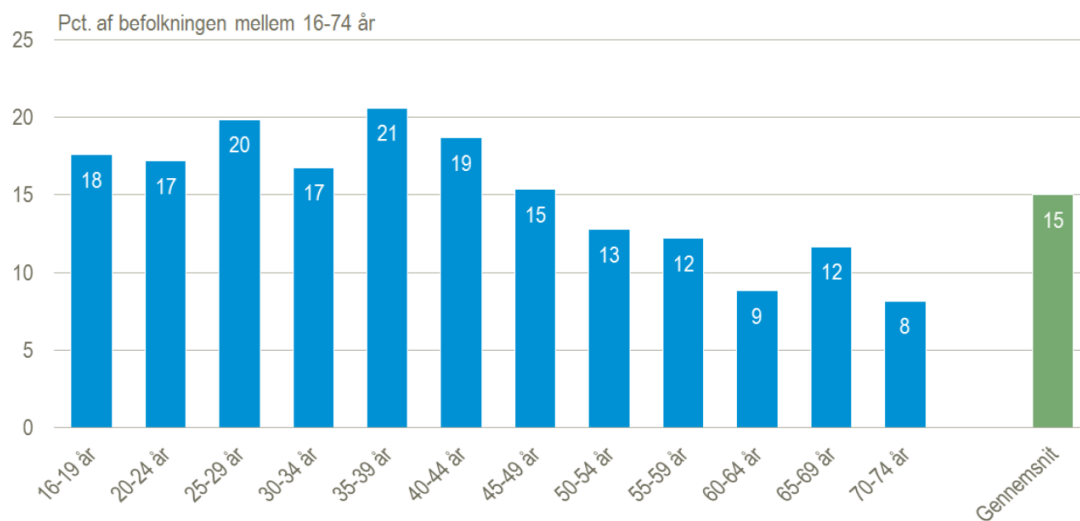
Andel som har deltaget i demokratiske handlinger online. 2019



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen IT-anvendelse i befolkningen 2019

Figur 2:

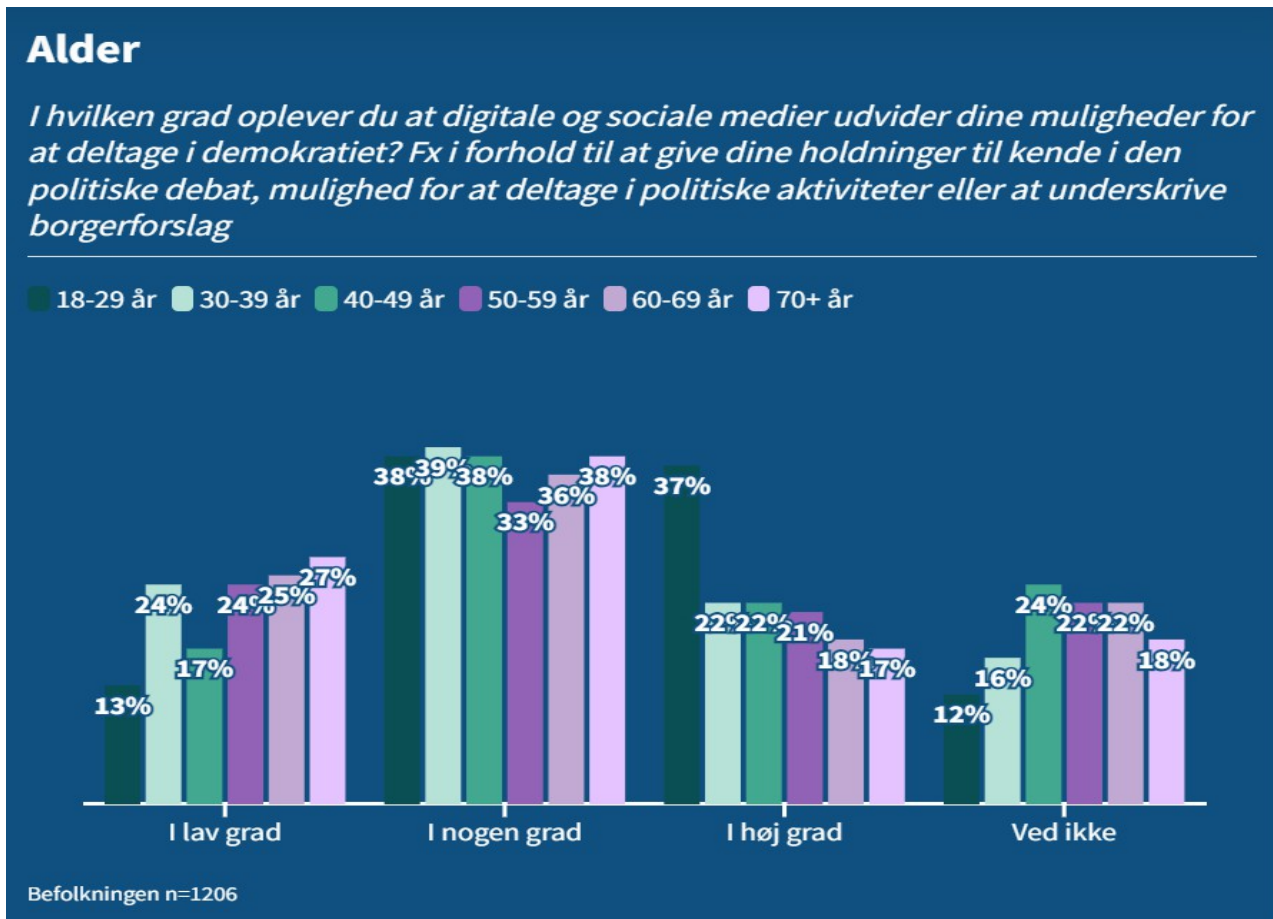
Aldersfordelt andel som har deltaget i demokratiske handlinger online. 2019



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen IT-anvendelse i befolkningen 2019



Figur 3:





Bilag B:

1) PRESSEMEDDELELSE FRA KULTURMINISTERIET 06.02.24

UNDERSØGELSE FRA NYT TECH-CENTER VISER UDBREDT FRYGT FOR MIS- OG DESINFORMATION BLANDT DANSKERNE

(...)

Den digitale udvikling og brugen af online platforme har fundamentalt ændret måden, hvorpå danskerne kommunikerer, interagerer og debatterer med hinanden. En ny undersøgelse ”Danskernes holdning til den demokratiske samtale på online platforme”, udarbejdet af det nyetablerede Center for sociale medier, tech og demokrati, peger på, at danskerne oplever en række udfordringer.

F.eks. udtrykker knap to ud af tre af de adspurgte bekymring for, at de får et skævt billede af aktuelle begivenheder i Danmark, når det indhold de præsenteres for online er bestemt af algoritmer. Samtidig er to ud af tre også bekymrede for, at udbredelsen af mis- og desinformation skævvrider det billede.

Derudover viser undersøgelsen også at:

- Knap tre ud af fire af de adspurgte danskere er enten enige eller overvejende enige i, at offentlige samtaler på online platforme er præget af en hård tone.
- To ud af tre enten er enige eller overvejende enige i at samtalerne er polariserende.
- Knap hver tredje af de adspurgte danskere angiver, at de tror, at mis- og desinformation i meget høj grad eller i høj grad påvirker demokratiske valg i Danmark.

KULTURMINISTER JAKOB ENGEL-SCHMIDT SIGER:

”Vi er netop gået ind i et af de vigtigste valgår i historien. Omkring halvdelen af verdens befolkning skal i løbet af 2024 til stemmeurnerne. Udfordringen med mis- og desinformation på nettet er massiv, og det er tydeligt, at danskerne tager det enormt alvorligt. Det kalder på konstant handling, og derfor er jeg glad for at Center for sociale medier, tech og demokrati nu er klar til at være med til at agere værn mod misinformation og splittelse. Vi har behov for langt mere kontrol med techgiganterne, men også langt mere viden til at tøjle udviklingen og sikre, at magten fortsat ligger i hænderne på os danskere.” (...)



2) Kronik: Sociale medier er en forudsætning for de unges demokrati

Søren Schultz Hansen, ekstern lektor (CBS) og erhvervsforsker (27.11.23)

På de sociale medier er der opstået en ny politisk genre, den professionelt private kommunikation. Her forsøger politikerne at fremstå som almindelige mennesker og poster selfier efter en løbetur og billeder af makrelmadder.

Politikerne møder ofte kritik for at være forlorent folkelige og strategisk stemmeoptimerende, fordi de kommunikerer mere og mere på denne måde. Men kritikken kommer ikke fra de yngste borgere og nyeste vælgere i vores demokrati, de opfatter derimod denne type indhold som en vej til at møde et ægte, helt menneske.

”De gør det meget jordnært, viser hvem de er, hvor de stadig har personligheder og er rigtige mennesker og det ikke bare er gennem en skærm, man ser dem.”

Sådan kommenterede en 19-årig gymnasieelev en video på TikTok under valgkampen sidste år, hvor Alex Vanopslagh og Rosa Lund spiser chili og diskuterer politik (...)



Vores
samfund