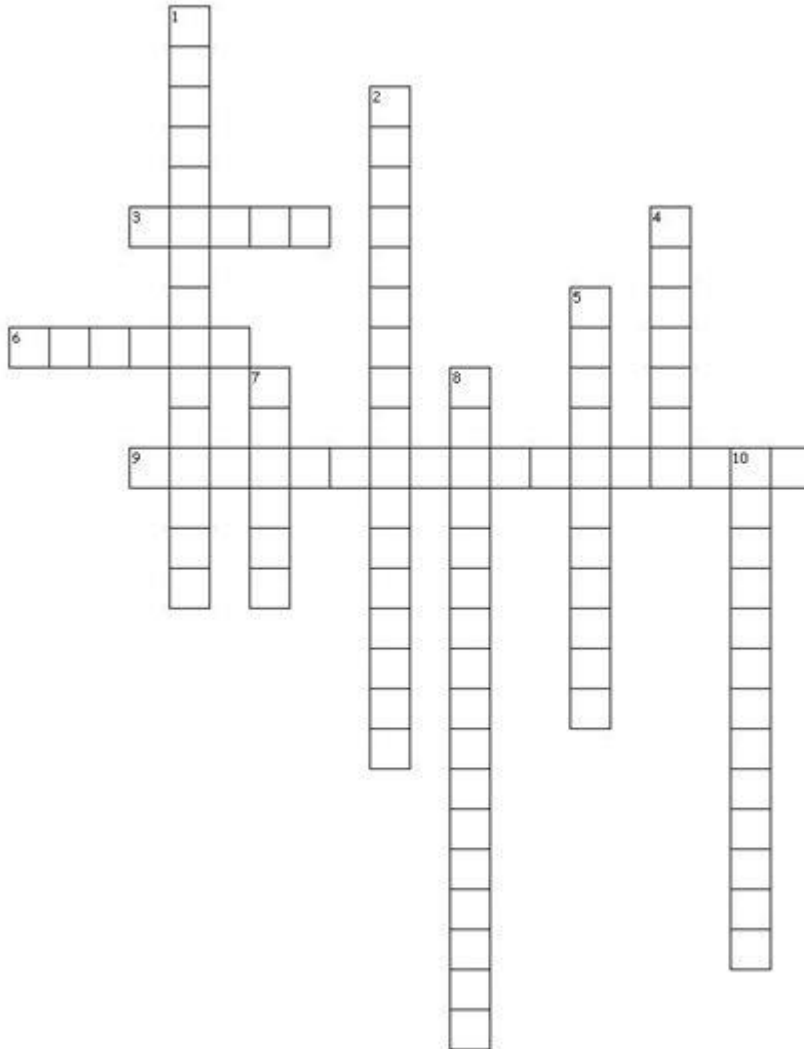


Krydsord

Kapitel 2 – Hvordan fungerer markedet?



ACROSS

- 3: Den mængde af en vare eller tjeneste som en virksomhed alt andet lige kan og vil sælge til en bestemt pris i en bestemt tidsperiode.
- 6: Det overskud, som en virksomhed indtjener.
- 9: Tilstand, hvor markedet er i uligevægt, fordi den efterspurgte mængde er større end den udbudte mængde.

DOWN

- 1 :Tilstand på markedet, hvor den mængde, forbrugerne efterspørger, svarer til den mængde, virksomhederne udbyder.
- 2: Varer eller tjenester, som ofte til at blive brugt sammen, så forbrugerne tenderer til at købe begge goder.

- 4: Begreb for, at butikkernes oplevelsesdesign påvirker forbrugerne til at købe mere end planlagt.
- 5: Betegnelse for, at forbrugere ikke køber men låner, lejer eller leaser sig adgang til varer og tjenester.
- 7: Sted hvor købere og sælgere mødes for at udveksle varer og tjenester.
- 8: Betegnelse for, at markedet fungerer som et signalsystem, hvor forbrugere og virksomheder gennem deres adfærd viser, om markedsprisen er passende.
- 10: Den mængde af en vare eller tjeneste, som forbrugerne alt andet lige kan og vil købe til en bestemt pris i en bestemt tidsperiode.