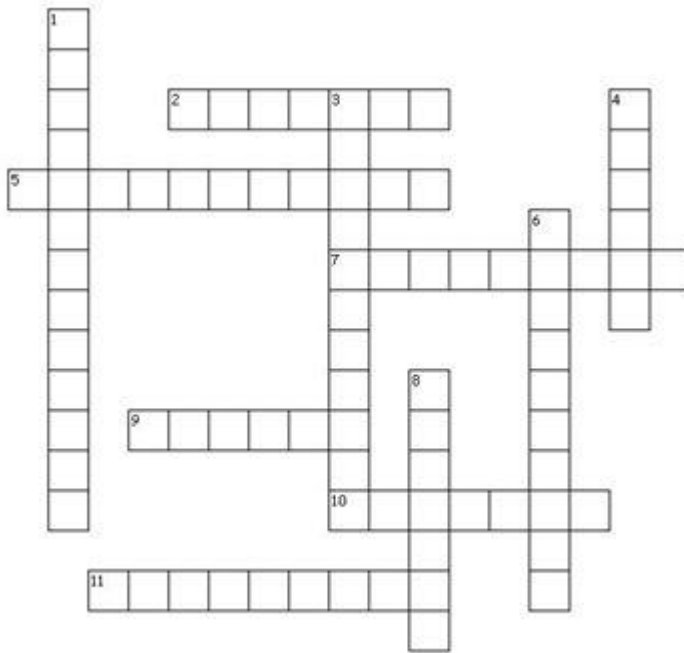


## Krydsord

### Kapitel 4 – Hvornår fejler markedet?



#### ACROSS

- 2: Én mulig løsning på problemet med positive forbrugs-eksternaliteter.
- 5: Gode, som bliver anset for at skade såvel forbrugeren som samfundet, og som bliver overudbudt på det frie marked.
- 7: Betegnelse for, at fordelingen af ressourcer maksimerer den samlede nytte for både forbrugere og virksomheder.
- 9: Én mulig løsning på problemet med negative forbrugs-eksternaliteter (fx rygning af cigaretter).
- 10: Markedsstruktur karakteriseret ved, at en enkelt virksomhed dominerer markedet og kan kontrollere markedsprisen.
- 11: Gode, som bliver anset for at gavne såvel forbrugeren som samfundet, og som bliver underudbudt på det frie marked.

#### DOWN

- 1: Betegnelse for, at transaktionerne mellem forbrugere og virksomheder påvirker tredjeparter uden for markedet.
- 3: Én mulig løsning på problemet med negative produktions-eksternaliteter (fx udledning af drivhusgasser).
- 4: Tidsbegrænset eneret til erhvervmæssig udnyttelse af en opfindelse.
- 6: Gode, som er ekskluderende men ikke rivaliserende (eksempelvis en biograffilm).
- 8: Kvindelig økonom, der modtog nobelprisen i økonomi for sit arbejde med kollektive handlingsproblemer og fællesgoder.